

Forlaget Pressto søger en salgs- og marketingmedarbejder

Forlaget Pressto er i kraftig fremgang med en række anmelderroste udgivelser bag sig – og flere på vej. Vi søger derfor en salgs- og marketingmedarbejder til at markedsføre forlagets bøger og tilhørende aktiviteter i form af kurser og konferencer.

Dine arbejdsopgaver vil blandt andet være følgende:

- Salg, markedsføring og kontakt til boghandlere
- Markedsføring og branding af forlagets bøger og andre aktiviteter – ikke mindst på sociale medier
- Vedligehold af forlagets webshop

Vi ser helst, at du har dokumenteret erfaring fra salg- og markedsføring inden for forlagsverdenen, men du skal under alle omstændigheder have erfaring med B-2-C-markedsføring af tilsvarende produkter, herunder især erfaring med markedsføring på de sociale medier. Du skal både kunne udarbejde langsigtede strategier for forlaget, lave konkrete planer for de enkelte bøger og løse hverdagens mange forskellige opgaver. Jo mere praktisk kendskab, du har til at vedligeholde webshops og hjemmesider (WordPress) samt at bruge programmer som InDesign, Photoshop og Illustrator, jo bedre.

Vi forventer, at du kan arbejde selvstændigt, at du er initiativrig, at du kan indgå i en konstruktiv og kreativ dialog med freelancere og praktikanter og at du i de hele taget har gå-på-mod og lyst til de mange forskellige opgaver, arbejdet på et lille forlag indebærer.

Vi søger en medarbejder på deltid med løn efter aftale. Udgangspunktet er 25-30 timer om ugen, men vi har en række nye tiltag på vej, og ambitionen fra vores side er, at du senere vil få mulighed for at komme på fuld tid.

Forlaget Pressto har i mange år især udgivet bøger, der skal hjælpe børn, unge og voksne med diagnoser som autisme, ADHD, borderline og lignende med at få en bedre hverdag. De senere år er paletten blevet udvidet med først og fremmest fag- og debatbøger på andre områder, og vi siger ikke på forhånd nej til en bog, hvis den ikke passer ind i en bestemt kategori.

Du kommer til at arbejde tæt sammen med forlagschef Bjarke Larsen, og du vil skulle dele kontor med 3-4 andre, der arbejder for Forlaget Pressto, festivalen Historiske Dage og aktiviteter knyttet til de to virksomheder. Vi indgår i et kontorfællesskab på 12-14 personer, der alle arbejder med bøger og andre former for kulturformidling. Vi bor så centralt i København, som man næsten kan, og stemningen er hyggelig, rar og hjælpsom.

Yderligere oplysninger: Forlagschef Bjarke Larsen, bl@pressto.dk, tlf. 20 74 68 44.

Ansøgningsfrist: Fredag den 26. maj kl. 16.00 pr. mail til info@pressto.dk. Stillingen skal besættes med start 1. august.